

CHIRURGIE : LES 120 HÔPITAUX MENACÉS DE FERMETURE

Le Point **Le Point**

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 29 septembre 2005 n°1724

M 02405 - 1724 - F - 3,00 €



VILLEPIN

Monsieur
le dauphin

TENDANCE FORTE

Le Tam-Tam de la princesse

«Aujourd'hui, je rêve d'avoir une boutique dans chaque capitale.»

A la tête de 80 magasins dans plus de 40 pays, Loumia Hiridjee, cofondatrice de la marque Princesse Tam-Tam, fête ses 20 ans de succès. D'origine indienne et ayant vécu son enfance à Madagascar, pays avec lequel elle garde des liens très forts, cette femme d'affaires déterminée a dû se battre pour s'imposer dans le milieu fermé du prêt-à-porter. L'aventure a commencé dans une boutique de la rue Bréa, à Paris. Loumia et sa sœur Shama y vendaient des gadgets, dont des caleçons bariolés pour homme. Le succès fut immédiat... auprès des femmes. Deux ans plus tard, Princesse Tam-Tam est née. La lingerie, simple, sympa, originale, est vendue à des prix attractifs. La clientèle est séduite. Dès lors, Loumia n'a de cesse de renouveler les collections. A l'affût des dernières tendances de la mode, elle veille à garder l'impertinence et la fraîcheur de ses débuts. Aujourd'hui, changement de cible: après les adolescentes, les femmes de 30-45 ans, plus raffinées et sensuelles. Elle a d'ailleurs demandé à Inez van Lamsweerde, la star des photos de mode, et à Vinoodh Matadin de photographier sa collection automne/hiver pour la campagne de pub ■ LAËTITIA ARMENOULT ET BRIGITTE HERMANDEZ

Après les adolescentes, les femmes de 30-45 ans, plus raffinées et sensuelles. Elle a d'ailleurs demandé à Inez van Lamsweerde, la star des photos de mode, et à Vinoodh Matadin de photographier sa collection automne/hiver pour la campagne de pub ■ LAËTITIA ARMENOULT ET BRIGITTE HERMANDEZ

Après les adolescentes, les femmes de 30-45 ans, plus raffinées et sensuelles. Elle a d'ailleurs demandé à Inez van Lamsweerde, la star des photos de mode, et à Vinoodh Matadin de photographier sa collection automne/hiver pour la campagne de pub ■ LAËTITIA ARMENOULT ET BRIGITTE HERMANDEZ

Après les adolescentes, les femmes de 30-45 ans, plus raffinées et sensuelles. Elle a d'ailleurs demandé à Inez van Lamsweerde, la star des photos de mode, et à Vinoodh Matadin de photographier sa collection automne/hiver pour la campagne de pub ■ LAËTITIA ARMENOULT ET BRIGITTE HERMANDEZ



Boutons à broder (vite réalisés, maxi-efet très tendance), alphabétiques à encadrer (en kit, incluant cadre et attache gommée), ciseaux, cartes postales, papeterie, livres sont réédités et font déjà fureur. Listes des magasins et vente par correspondance sur www.sajou.fr et au 01.39.50.87.78 ■ CHARLOTTE MONTOYA

1. Le catalogue «Ouvrages de dames, mercerie, broderie» (Tana, 240 pages, 20 €) sort fin septembre et plus de 100 commandes sont déjà passées sur internet!

LE LUXE DE LA SEMAINE

Du ruban dans le décor

Surfant sur la mode «customisation», le ruban s'échappe à son destin de paquet cadeau ringard pour passer au rang d'œuvre décorative. Témoins, l'exhibition bohème d'Annabel Lewis, directrice de collection de la marque anglaise de rubans VV Rouleaux, qui patche une banale caravane de rubans multicolores et délirants, du sol au plafond en passant par l'édrédon et les toilettes. Son credo: plus c'est dense, frivole, brillant et volanté, mieux c'est. Alternative pour celles qui frôlent l'écœurement, le projet Ribbon invente l'Objet ruban avec un grand O. Zen et pur le ruban devient vase, bol ou suspension, beaux comme des sculptures, imaginés par un collectif de designers japonais. Enfin, c'est à l'italienne que la chaise «ruban» d'Edra, enturbannée de galon comme une momie, érige le ruban en meuble «habillé», hommage au glamour féminin. Autant d'idées séduisantes à repiquer pour customiser sièges ou murs à la maison et épater les amis dans des dîners «rubans»! ■ ANNE PRUDHOMME

Edra chez Etat de siège: 01.43.29.31.60, www.edra.com
Ribbon Project: www.ribbonproject.net
Annabel Lewis: www.vvrouleaux.com



ZOOM

Sajou, le retour!

Brodeuses, collectionneuses, réjouissez-vous: Sajou revient! Cette ancienne marque d'ouvrages de dames renaît grâce à une passionnée, Frédérique Crestin-Billet, auteur de plusieurs livres (1) sur la broderie et ses objets anciens. La maison, créée en 1828, primée lors de plusieurs expositions universelles, disparaît en 1954. Ses petits albums de modèles de lettres s'arrachent sur les brocantes, de même que ses délicieux petits ciseaux (notre préféré: le modèle «Art nouveau»).